

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Medicină și Farmacie / Departamentul Medicină Dentară
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii	Sănătate
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Tehnică dentară / tehnician dentar;

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketingul laboratorului de tehnică dentară							
2.2 Titularul activităților de curs								
2.3 Titularul activităților de seminar/lucrări practice								
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă	DS
							Obligativitate	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	-	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/lucrări practice	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminar/lucrări practice, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					7
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual		22			
3.9 Total ore pe semestru		50			
3.10 Numărul de credite		2			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni generale de marketing
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- On site - Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, boxe audio, internet tablă, markere desen; Prezentarea este activ-interactivă cu suport mp4, ppt. - Studenții nu se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile deschise. Nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale.
--------------------------------	--

	- Nu se admite consumul alimentelor și al băuturilor în timpul cursului. Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional. - On line - <i>în condiții epidemiologice deosebite stabilite prin lege sau cu acordul Senatului Universitar</i> - computer, boxe audio, internet; se utilizează platforma Microsoft Office 365 de care dispune Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați. Cu ajutorul aplicației Microsoft Teams cursul se realizează în videoconferință, cu opțiuni de screen-sharing. Prezentarea este activ-interactivă cu suport ppt. Totodată, în conjuncție cu OneDrive (1 TB disponibil pentru fiecare utilizator) se pot partaja fișiere, se pot trimite mesaje e-mail către toți participanții, răspunsurile primindu-se în timp real
5.2. de desfășurare a seminarului / lucrărilor practice	- On site – echipament de protecție obligatoriu (halat, mască) - Studenții nu se vor prezenta la seminar / lucrări practice cu telefoanele mobile deschise. Nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul seminarului / lucrărilor practice - Nu se admite consumul alimentelor și al băuturilor în timpul seminarului / lucrărilor practice . Nu va fi tolerată întârzierea studenților la seminar / lucrări practice întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional. - La stagiile clinice se va respecta Regulamentul de Ordine Interioară a spitalului / secției clinice, unde se desfășoară activitatea didactică - On line - <i>în condiții epidemiologice deosebite stabilite prin lege sau cu acordul Senatului Universitar</i> - computer, boxe audio, internet; se utilizează platforma Microsoft Office 365 de care dispune Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați. Cu ajutorul aplicației Microsoft Teams cursul se realizează în videoconferință, cu opțiuni de screen-sharing. Prezentarea este activ-interactivă cu suport ppt. Totodată, în conjuncție cu OneDrive (1 TB disponibil pentru fiecare utilizator) se pot partaja fișiere, se pot trimite mesaje e-mail către toți participanții, răspunsurile primindu-se în timp real

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	-Posibilitatea de a desfășura un marketing sanitar în laboratorul de tehnică dentară; - Evaluarea oportunității în domeniu și aprecierea șanselor de reușită; - Analiza pieței de muncă în domeniul tehnicii dentare - Să cunoască și să utilizeze în mod adecvat, și în context, terminologia de specialitate; - Să cunoască sistemele de sănătate, în special a celui din țara noastră;
Competențe transversale	- Să aibă abilitatea de a stabili o comunicare eficientă cu pacientul Să identifice rolurile și responsabilitățile în cadrul echipei pluridisciplinare, în vederea realizării marketing sanitar în laboratorul de tehnică dentară - Să demonstreze preocuparea pentru perfecționarea profesională continuă prin antrenarea abilităților de gândire critică - Să demonstreze capacitate de utilizare a resurselor informaționale, resurselor de comunicare și formare profesională asistată, atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională în vederea elaborării, tehnoredactării și susținerii unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea elementelor de planificare, marketing și management sanitar în laboratorul de tehnică dentară.
7.2 Obiectivele specifice	Se propune că la finalizarea disciplinei studenții să fie capabili: - Însușirea particularităților și a etapelor de planificare a carierei în domeniu; - Cunoașterea aspectelor de management financiar; - Conceperea unui plan de buget în funcție de profilul activității laboratorului (protetică, ortodonție); - Evaluarea resurselor administrate de manageri (materiale, financiare, umane).

8. Conținuturi

8. 2 Seminar / Lucrări practice	Metode de predare	Observații	Număr ore
1. Importanța cunoașterii noțiunilor de marketing	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Elaborarea unui plan de marketing.	2
2. Planul de marketing într-o activitate privată de tehnică dentară.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Utilizarea planului de marketing .	2
3. Resurse manageriale. Modul de distribuire a acestora	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Elaborarea unui plan de măsuri pentru buget de către student	2
4. Managementul financiar. Alcătuirea unui buget.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Alcătuirea unui plan de buget	2
5. Planificarea carierei. Competența profesională și supraspecializarea.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Alcătuirea unui plan de promovarea profesională	2
6. Eficiența activității medicale. Moduri de reducere a cheltuielilor în laborator.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Alcătuirea unui plan de adaptare a laboratorului, la cererea consumatorului	2
7. Rulajul materialelor consumabile	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Elaborarea planului de aprovizionare, în funcție de cerere.	2
8. Rolul marketingului în laboratorul de tehnică dentară	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Aplicarea unui plan de organizare a laboratorului	2
9. Fidelizarea pacienților. Stabilirea tarifelor diferențiate.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Analiza sistemului de promovare, publicitate	2
10. Calitatea lucrărilor realizate (coroane, punți dentare, proteze, aparate ortodontice). Asigurarea garanției și a reparațiilor ulterioare.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Efectuarea unui plan pentru sistemul de calitate-garanție	2
11. Amenajarea spațiului. Importanța ambientului și a dotărilor în succesul activității din laborator.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Elaborarea planului de organizare a dotărilor, adaptat la cerințele consumatorilor.	2

12. Managementul fluxului de numerar.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Aplicarea analizei SWOT	2
13. Importanța fișei de laborator. Colaborare eficientă cu medicul stomatolog.	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Elaborarea unui proiect de promovare a unui laborator dentar, de către student;	2
14. Managementul resursei umane	Demonstrație aplicativă efectuată de către cadrul didactic	Analiza formelor de angajare.	2
Bibliografie 1. Andreescu Claudia: Managementul și organizarea cabinetului dentar. Ed. Printech București, 2014. 2. Mihai Burlibașa, Mihaela Romanița Gligor, Corina Cristache, Viorel Ion, Progrese în medicina dentară vol VII, Editura Ars Docendi, 2011, ISBN 978-973-558-656-0 3. Kamel Earar, Elemente manageriale și ergonomice în medicina dentară și în tehnica dentară, Editura Junimea Iași, 2010, ISBN 978-973-37-1437-8 4. Patru Firu, Svetlana Apostolescu, Asistența și învățământul de medicină dentară din trecut până în prezent, Editura Junimea Iași, 2006, ISBN (10) 973-37-1207-8 (13) 978-973-37-1027-7 5. Ion Coca, Cabinet dentar privat, Editura Cerma, București Srg			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este similar celor din universități naționale și internaționale cu profil asemănător. • Conținutul disciplinei este coroborat cu necesitatea angajatorilor din domeniile sănătate, management sanitar, învățământ medical, firme de medicamente, cercetare în medicina dentară • Prin cunoștințele și abilitățile dobândite, absolventul va fi capabil: • să cunoască principalele sisteme de sănătate, modul lor de finanțare, în cadrul serviciilor de sănătate; • să poată aplica principii manageriale optime în organizarea unui laborator de tehnică dentară . • Ocupații posibile: tehnician dentar • Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: reprezentant firmă de medicamente / echipamente medicale,.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 seminarii / lucrări practice	Notă la activitățile practice	Aprecierea activității studentului în timpul lucrărilor practice precum și la alte activități academice	40%
	Examen practic final – corelarea între noțiunile teoretice și practice – promovarea evaluării este obligatorie și condiționează participarea la examenul teoretic final.	Examen practic oral: Prezentare orală - a unui proiect întocmit pe o temă dată - se urmărește parcurgerea etapelor unui proiect conform informațiilor teoretice	60%
10.6 Standard minim de performanță			

- Nota minimă de promovare este 5.00 - aceasta se obține din evaluările:
 - de pe parcursul semestrului - fiecare evaluare trebuie să fie promovată cu nota 5.00 și condiționează participarea la evaluarea finală de la lucrările practice;
 - promovarea evaluării finale de la lucrările practice/ cu minim 5.00 și condiționează participarea la evaluarea finală din materia de curs;
 - promovarea evaluării materiei predate la curs cu minim 5.00
- Pentru neprezentarea la unul sau mai multe evaluări din timpul semestrului, de la lucrările practice, punctajul final va fi 0.00 (zero).
- Pentru obținerea notei minime de promovare este necesară:
 - însușirea termenilor de specialitate și utilizarea lor în context în mod adecvat;
 - însușirea noțiunilor de bază care să demonstreze cunoașterea modului de organizare a laboratorului de tehnică dentară - finanțare, personal, marketing
 -

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de lucrări
practice

25.09.2024

Data avizării în departament
30.09.2024

Semnătura directorului de departament
Ș.L. dr. Popa Gabriel Valeriu